

Kriterij odabira ponude Ekonomski najpovoljnija ponuda apsolutni model ocjene ponuda

Predmet nabave:

Implementacija testiranja usluge e-call

Kriteriji za odabir ponude:

cijena

jednostavnost implementacije u smislu minimalnih uvjeta koje naručitelj –DUZS mora osigurati

Formula:

$$U_P = P_P - \sum P_{Ji} - P_T$$

U_P = usklađena cijena (bez PDV-a)

P_P = cijena ponude (bez PDV-a)

P_{Ji} = novčana vrijednost jednostavnosti implemetacije (bez PDV-a)

$i=1,2,3$

P_T = novčana vrijednost izvedenog testiranja (bez PDV-a)

Cjenovni kriteriji:

cijena iskazana u ponudi koja se ocjenjuje (P_P).

Ne-cjenovni kriteriji:

Jednostavnost implementacije:

Naručitelj je odredio u tehničkoj specifikaciji više načina implementacije
Ponude u kojima su iskazani minimalni uvjeti koje naručitelj –DUZS mora osigurati
ostvaruju pravo na umanjenje ponuđene cijene u slijedećim iznosima:

- 1) rješenje na SIP-u.: 10.000 kn (bez PDV-a)
- 2) rješenje na virtualiziranoj okolini .: 10.000 kn (bez PDV-a)
- 3) rješenje u kojem je rezultat predočen kroz web aplikaciju.: 10.000 kn (bez PDV-a)

Rješenja testirana na EU operaterima:

Ponude koje nude rješenje koje je već testirano na EU operaterima(mobilne mreže)
ostvaruju pravo na umanjenje ponuđene cijene u slijedećim iznosima:

- a) Rješenje koje je već testirano na EU operaterima: 3.000 kn (bez PDV-a)
Potrebno je u ponudi dostaviti adekvatni dokaz za predmetno

REZULTAT: Naručitelj odabire ponudu s najnižom usklađenom cijenom. Važno je istaknuti da naručitelj pri tome plaća stvarnu cijenu, jer usklađena cijena ima isključivu svrhu odabira ENP-a.